

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مخبر البحث العلمي (السياسة الصناعية و تنمية المبادلات الخارجية)

POIDEX (Politique Industrielle Et Développement Des Echanges Extérieurs)

رسائل الماجستير و الدكتوراة

الماجستير

الرقم	عنوان الرسالة	من إعداد الطالب (ة)	الجامعة	سنة النشر	محاو البحث
01	مدى تأثير التسويق المصرفي على سلوك المستهلك الجزائري مع الإشارة إلى البنك القرض الشعبي الجزائري (وكالة سعيدة)	حميدي زقاي	جامعة أبو بكر بلقايد كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و التسيير تلمسان-	2010-2009	تسويق الخدمات تسويق الخدمات المصرفية سلوك المستهلك المصرفي العوامل المحددة لسلوك المستهلك المصرفي تحقيق رضا العميل المصرفي تأثير التسويق المصرفي على سلوك المستهلك
02	ترشيد سياسة الإنفاق العام بإتباع منهج الانضباط بالأهداف دراسة تقييميه لسياسة الإنفاق العام في الجزائر خلال الفترة 2009/1990	بن عزة محمد	جامعة أبو بكر بلقايد كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و التسيير تلمسان	2010-2009	سياسة الإنفاق العام .. أسس و مفاهيم عامة ترشيد الإنفاق العام بإتباع منهج الانضباط بالأهداف أساليب و اتجاهات دراسة تقييميه لسياسة الإنفاق العام في الجزائر خلال الفترة (2009/1900).
03	دور سعر الصرف في تعديل ميزان المدفوعات الدول النامية: (دراسة حالة موريتانيا)	سيد أحمد ولد أحمد	جامعة أبو بكر بلقايد كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و التسيير تلمسان	2010/2009	الإطار النظري لسعر الصرف الاختلال في ميزان المدفوعات سياسات تسوية الاختلال في ميزان المدفوعات دور سعر صرف الأوقية في تعديل ميزان مدفوعات موريتانيا في الفترة 2008/1996

					الاقتصاد الموريتاني و أهم اختلالاته تطور آليات تحديد سعر صرف العملة الموريتانية سعر صرف الأوقية الموريتانية و أثره على ميزان مدفوعاتها في الفترة 2008/1996.
04	تحسين قدرة المؤسسة التنافسية و التسييرية من خلال دور الاتصالات التسويقية. دراسة عينة من مؤسسات الغرب الجزائري.	بن حراث العربي	جامعة عبد الحميد بن باديس كلية الحقوق و العلوم التجارية مستغانم	2010/2009	عموميات حول التنافسية و الميزة التنافسية أساليب تنافسية المؤسسة، إدارة التميز، عموميات حول الاتصالات، الاتصالات التسويقية، تخطيط الاتصالات التسويقية، راضا العميل و التسويق بالعلاقات الإعلان، العلاقات العامة، البيع الشخصي، تنشيط المبيعات منهجية الدراسة الميدانية، التعريف بالمؤسسات التي شملها الاستقصاء، تفرغ النتائج و تحليلها
05	دور تسيير الموارد في تحقيق الميزة التنافسية – عامل الكفاءات في المؤسسة – دراسة حالة بالمطاحن الكبرى للظهرة مستغانم	سليمان عائشة	جامعة أبو بكر بلقايد كلية العلوم الاقتصادية و التسيير تلمسان	2011/2010	مفاهيم عامة حول موارد المؤسسة و الميزة التنافسية تسيير الموارد البشرية مدخل لصناعة الكفاءات تسيير الكفاءات و الميزة التنافسية واقع تسيير الكفاءات بالمؤسسة الجزائرية
06	دور بحوث العمليات في ترشيد تكاليف التوزيع دراسة حالة مصنع النسيج للمواد الثقيلة بتلمسان: "MANTAL SPA"	مجدوب خيرة	جامعة أبو بكر بلقايد كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و التسيير تلمسان.	2011/2010	المفاهيم الأساسية للتوزيع بحوث العمليات كوسيلة مساعدة على اتخاذ القرار في التوزيع "MANTAL" دراسة حالة مصنع النسيج للمواد الثقيلة SPA"
07	تأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر	خيثر هواري	جامعة ابن خلدون تيارت كلية العلوم الإنسانية و العلوم التجارية قسم العلوم التجارية و علوم التسيير	2009/2008	نظرة إلى المؤسسة الاقتصادية كلاكين أساسي في المجتمعات تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر. آليات و أفق تأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر
08	التجارة الدولية و تأثيرها على البيئة دراسة حالة الجزائر	يحيوي لخطر	جامعة وهران كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير	2009/2008	التجارة الدولية، اقتصاديات البيئة، التجارة الدولية و البيئة دراسة حالة الجزائر
09	دراسة قياسية لحوادث المرور في الجزائر تطبيق منهجية 2009/1970(BOX – JENKINS)	درقاوي عائشة	جامعة عبد الحميد بن باديس كلية الحقوق و العلوم التجارية مستغانم	2011/2010	دراسة نظرية لحوادث المرور منهجية بوكس-جنكينز في تحليل السلاسل الزمنية العشوائية، تطبيق منهجية بوكس-جنكينز على ظاهرة حوادث المرور في الجزائر

10	أثر الغش و التهرب الضريبي على الإيرادات الجبائية في الجزائر خلال الفترة 2008/1992	بومدين بكرتي	جامعة مستغانم كلية الحقوق و العلوم التجارية قسم العلوم التجارية	2010/2009	المفاهيم العامة و القواعد الفنية للضريبة الآثار الاقتصادية و الاجتماعية للضريبة تحليل ظاهرة الغش و التهرب الضريبي حالة الجزائر خلال الفترة 2008/1992 تحليل تطور الإيرادات الجبائية في الجزائر خلال الفترة 2008/1992
11	أهمية اليقظة الإستراتيجية في تفعيل قرارات المؤسسة الجزائرية -مقارنة بين موبيليس- جيزي- نجمة.	كرومي سعيد	جامعة عبد الحميد بن باديس كلية الحقوق و العلوم التجارية مستغانم	2009/2008	بنية المنظمة و اتخاذ القرار اليقظة الإستراتيجية نظام معلومات مفتوح على البيئة اليقظة الإستراتيجية نظام معلومات استراتيجي مسار اليقظة الإستراتيجية لاتخاذ القرار واقع اليقظة الإستراتيجية في الجزائر
12	تقييم مناخ الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول العربية حالة الجزائر	مصطفاوي نبيهة- نادية	جامعة وهران كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير	2007/2006	الإطار النظري و المفاهيم العامة حول الاستثمار الأجنبي المباشر مناخ الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول العربية مناخ الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر
13	منهجية إعداد الميزانيات التقديرية دراسة حالة حملة من المؤسسات الوطنية	مواي بحرية	جامعة عبد الحميد بن باديس كلية الحقوق و العلوم التجارية قسم علوم التسيير مستغانم	2008	أساليب التنبؤ المطبقة في مجال التسيير أهم و وثائق التسيير المالي على الصعيدين الحالي و المستقبلي طريقة إعداد الميزانية التقديرية ضمن عملية التنبؤ المالي التنبؤ المالي التطبيقية إثبات فرضية البحث في المؤسسة الجزائرية للكور إثبات فرضية البحث في مؤسسة سونطراك إثبات فرضية البحث في مؤسسة الجزائرية للاتصالات
14	التنمية المستدامة و تحرير التجارة الدولية دراسة حالة الجزائر	دردور أمال	جامعة عبد الحميد بن باديس كلية الحقوق و العلوم التجارية قسم ما بعد التدرج	2011/2010	البيئة و مشكلاتها في إطار النشاط الاقتصادي البيئة و التجارة الدولية في إطار التنمية المستدامة ،ما هية التنمية المستدامة التجارة الدولية و تأثيرها على التنمية المستدامة،التجارة الحررة و البيئة،دراسة حالة الجزائر
15	عدوى الأزمات المالية و انعكاساتها على الدول النامية مع دراسة حالة الأزمة المالية العالمية خلال الفترة 2009/2007	ودان بو عبد الله	جامعة مستغانم كلية العلوم التجارية و علوم التسيير	2010/2009	مراحل تطور النظام النقدي الدولي الإطار النظري للأزمات المالية العولمة المالية و دورها في خلق الأزمات المالية عرض أهم الأزمات المالية انعكاسات الأزمة المالية العالمية على الدول النامية

16	سياسة التشغيل في ظل التحولات الاقتصادية الدولية دراسة حالة الجزائر	عبد الكريم المومن	جامعة وهران كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير	2009/2008	الطرح النظري لسوق العمل سياسة التشغيل و التحولات الاقتصادية الدولية، نظرة عامة حول التشغيل بالجزائر التحولات الاقتصادية بالجزائر و تأثيرها على التشغيل
17	إدارة جودة خدمة مرفق إداري عمومي في الجزائر	بن سليمان نجيب	جامعة عبد الحميد بن باديس كلية الحقوق و العلوم التجارية دائرة علوم التسيير	2009/2008	الإدارة العمومية و المنظمة العمومية البيئة و التوجهات الجديدة للإدارة العمومية. إدارة جودة الخدمة العمومية جودة الخدمة في الإدارة الجبائية الجزائرية
18	أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة اقتصادية قياسية 2008/1972	حواس أمين	جامعة عبد الحميد بن باديس كلية الحقوق و العلوم التجارية قسم العلوم التجارية علوم التسيير	2010/2009	دراسة نظرية للاستثمار الأجنبي المباشر دراسة نظرية للنمو الاقتصادي أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي . الاستثمار الأجنبي المباشر و النمو الاقتصادي في الجزائر.
19	أثر السيولة و حيادية النقود دراسة قياسية لكل من دولة الجزائر و المغرب	بن نافلة نصيرة	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان- كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية	2011/2010	ماهية النقود، نظريات الطلب على النقود، السيولة التحليل القياسي لأثر السيولة على دولة الجزائر و المغرب
20	الاندماج المصرفي في الجزائر	قوال زواوية	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان- كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية	2010/2009	الاندماج المصرفي، المردودية البنكية الاندماج المصرفي في الجزائر - آفاق و معوقات
21	نظرية صفوف الانتظار كأحد النماذج الرياضية الاحتمالية المساعدة على اتخاذ القرار دراسة حالة شركة الأسمنت بني صاف	مخضار سليم	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان- كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية	2011/2010	اتخاذ القرار في المؤسسة الأساليب الكمية و النوعية المساعدة على اتخاذ القرار دراسة حالة شركة الأسمنت بني صاف ،
22	les ides en Algérie durant la période 1993/2003	Hind ouguenoune	Université d'Oran faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des commerciales	2002/2003	présentation d'ensemble de l'investissement direct étranger(IDE) la présence des ides dans les économies du Maghreb (Algérie, Tunisie et Maroc

الجماعة الأوروبية و سياستها المتوسطة الشراكة الاقتصادية الأوروبية الجزائرية انعكاسات اتفاق الشراكة بين الجزائر و الإتحاد الأوروبي على المؤسسات الاقتصادية	2011/2010	جامعة عبد الحميد بن باديس كلية الحقوق و العلوم التجارية	دحمان أحمد	أثر إنفاق الشراكة الأورو جزائرية على الاقتصاد الجزائري	23
الحكم الراشد ، الأداء و الأداء المتميز الأداء المحلي و الحكم الراشد	2011/2010	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير	سليمان الياس	الأداء المحلي من خلال الحكم الراشد	24
stratégie et changement le pilotage du changement dans une banque	2009/2010	Université Abou-Bakr Belkaid –Telemcen Faculté des sciences économique, des sciences de gestion et des sciences commerciales	Touami Zouaoui	Le pilotage du changement dans le secteur bancaire	25
marketing du secteur touristique : une approche intégrée approche marketing du secteur touristique de la région de transport	2008/2009	Université Abou-Bakr Belkaid –Telemcen Faculté des sciences économique, des sciences de gestion et des sciences commerciales	Djebbari Souad	L'application du marketing touristique en algérie cas de la région de Tamanrasset	26
التحليل النظري للأزمات و الدورات الاقتصادية الأزمات الاقتصادية العالمية حتى نهاية القرن العشرين الأزمة الحالية ، أسبابها ، تداعياتها ، حلولها (مع الإشارة إلى حالة الجزائر)	2010/2009	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير	طالبي صلاح الدين	تحليل الأزمات الاقتصادية العالمية الأزمة الحالية و تداعياتها – حالة الجزائر-	27
مفاهيم الخدمة المصرفية و الترويج للخدمة المزيج الترويجي،نبذة عن النظام المصرفي اليمني ووصف لعينات الدراسة التحليل الوصفي و الإحصائي لإجابات أفراد العينة اختبار الفرضيات	2010/2009	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير	عصام نعمان صالح الصلاحي	مدى تأثير عناصر المزيج الترويجي المصرفي في رضا و ولاء العملاء	28

مدخل لتكنولوجيا الإعلام و الاتصال مدخل إلى إدارة المعرفة دور التكنولوجيا الإعلام و الاتصال في إدارة المعرفة دور التكنولوجيا الإعلام و الاتصال في إدارة المعرفة داخل المؤسسة الجزائرية	2010/2009	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية والتسيير -قسم علوم التسيير-	زلمات مريم	دور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في إدارة المعرفة داخل المؤسسة الجزائرية دراسة حالة بسونطراك فرع STH	29
مفاهيم عامة حول تنمية الموارد البشرية الموارد البشرية و تحدي الميزة التنافسية الاستثمار في رأس المال البشري الاستثمار في رأس المال الفكري قياس عائد الاستثمار في رأس المال البشري دراسة تطبيقية لمؤسسة المطاحن الكبرى الظهرة بمستغانم	2011/2010	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية والتسيير و العلوم التجارية	قوبع خيرة	تنمية الموارد البشرية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة	30
مدخل للفكر الاستراتيجي للمؤسسة المعلومة كمورد إستراتيجي لليقظة الإستراتيجية إرساء نظام لليقظة الإستراتيجية لإحداث التغيير واقع اليقظة الإستراتيجية في الجزائر (حالة مؤسسة موبيليس)	2011/2010	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية	علاوي نصيرة	اليقظة الإستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة – دراسة حالة مؤسسة موبيليس الجزائر	31
ماهية الأسواق المالية المعلومات و كفاءة الأسواق المالية الأسواق المالية العربية	2010/2009	جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير العلوم التجارية	العجاج فاطمة الزهرة	المعلومات: محرك لتطور و تحسين نجاحة الأسواق المالية دراسة قياسية لسوقي تونس و المغرب	32
الإطار العام لدراسة الاستثمار المفاضلة بين المشاريع و عملية تقييمها أساليب تقييم و اختيار المشاريع الاستثمارية دراسة تطبيقية على شركة سونطراك مركب GP1-Z	2011/2010	جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم كلية الحقوق و العلوم التجارية قسم العلوم التجارية	صالح هشام	استخدام الأساليب الكمية في اختيار المشاريع الاستثمارية دراسة تطبيقية على شركة سونطراك مركب GP1-Z	33
la gestion fiscale approche conceptuelle de la fiscalité le choix de la formule juridique l'entreprise l'entreprise et la fiscalité la gestion fiscale la gestion fiscale dans l'entreprise	2003/2004	Université d'Oran Es Senia Faculté des sciences économiques, sciences de gestion, et sciences commerciales	HAKKA MOHAMED AZZEDDINE	La fiscalité outil de gestion cas : HENKEL ENAD Algérie, complexe des détergents d'Ain temouchent	34

algérienne cas de la société HENKEL ENAD ALGERIE le partenariat et l'initiative algérienne prise pour son développement présentation de l'entreprise nationale algérienne des détergents (ENAD) avant et après le partenariat la pratique de la gestion fiscale au sein de HENKEL ENAD ALGERIE					
fondements de l'intégration économique cadre conceptuel et théorique de l'intégration les nouvelles approches théoriques de l'intégration économique et les limites de l'approche traditionnelle expériences d'intégration économique ou de regroupements régionaux dans le monde (anciennes et nouvelles) les expériences d'intégration économique de première vague (ou régionalisation fermée) les expériences d'intégration économique de deuxième vague (ou « régionalisation ouverte ») le Maghreb arabe : situation actuelle, expériences et nouvelles perspectives nouvelles perspectives-alternatives de l'intégration économique au Maghreb	2002/2003	Université d'Oran Es Senia Faculté des sciences économiques, sciences de gestion, et sciences commerciales	CHENNOUF SADOK	Fondements et expériences de l'intégration économique	35
adaptation et réactivité face aux turbulences environnementales	2003/2004	Université d'Oran Faculté des sciences	BETTAHAR HAMID	La flexibilité des entreprises et leur perception de	36

La flexibilité des entreprises Le modèle de l'étude		économiques, sciences de gestion, et sciences commerciales		l'environnement : étude empirique sur les entreprises publiques économiques (EPE) algériennes en 2003	
البطاقة و النظرية الاقتصادية، سياسات الحد من البطالة خصائص سوق الشغل و البطالة في الجزائر الإجراءات المتخذة للحد من البطالة في الجزائر في المرحلة الانتقالية	2004/2003	جامعة وهران كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية	داود فتيحة	سياسات التشغيل في الجزائر في ظل المرحلة الانتقالية	37
الشركات المتعددة الجنسيات نشأتها و خصائصها أهمية الشركات المتعددة الجنسية في الدول النامية أنواع الشركات المتعددة الجنسية في الدول النامية و نشاطاتها المختلفة	2002/2001	جامعة وهران كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية	بقندوز حسين	الشركات المتعددة الجنسية و استراتيجياتها في التوغل في الأسواق الأجنبية دراسة تحليلية	38
les éléments favorables à une industrialisation du processus de production le processus d'internalisation et la dimension de l'espace domestique le rôle de l'investissement étranger dans le relance économique l'impact des stratégies d'ouverture sur la performance économique l'expérience tunisienne et sa pertinence pour le cas algérien les implications des entreprises off shore en Tunisie : quelles retombées sur l'«économie ? l'intérêt de la stratégie de la délocalisation pour l'économie algérienne	2000/2001	Université d'Oran Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales	CHAIB DRAA Née BELARBI SAMIA	L'autonomie du secteur exportateur par rapport à l'économie nationale	39
transport aérien et marketing stratégies concurrentielles de différenciation	2003/2004	Université d'Oran Faculté des sciences économiques, des	FELFLI NADIA	Les stratégies concurrentielles de différenciation et gestion de la relation clients	40

marketing de la gestion de la clientèle analyse comparative entre les compagnies AIR ALGERIE et KHALIFA AIR WAYS		sciences de gestion et des sciences commerciales		appliquées au transport aérien algérien	
l'économie industrielle approches théoriques et économie industrielle étude de l'entreprise à travers le paradigme structure-comportement – performance les conditions de base les structures, les stratégies les performances cas pratique de l'activité commerciale Analyse à travers le tryptique : structure – comportement – performance présentation de l'entreprise ENIE quelques traits caractéristiques du marché mondiale de l'électronique approche de l'ENIE en matière de partenariat structure de l'activité électronique en Algérie stratégie ou comportement de l'entreprise les performances	2001/2002	Université d'Oran Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales	ATTOU MOHAMED	La fonction commerciale dans le nouveau contexte de l'économie algérienne cas de l'ENIE	41
stratégie des marchés financiers les enjeux stratégiques de la technologie et des innovations financières le rôle de la technologie et des innovations financières les places financières en Algérie	2004/2005	Centre universitaire Mustapha stambouli de mascara Institut des sciences économiques commerciales et de gestion	BENKAMLA MOHAMED EBDELAZIZ	Développement financier : interaction marcheisation &innovations financières implications pour l'Algérie	42

<p>le marketing des services la qualité dans une entreprise de service problématique du prix dans le service l'entreprise Air Algérie la clientèle d'air Algérie la communication et l'information à Air Algérie les tarifs appliqués par la compagnie air Algérie</p>	2000/2001	<p>Université d'Oran Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales</p>	<p>TOUARBI IMANE Née LAGGOUN</p>	<p>Prix / qualité de service dans une entreprise</p>	43
<p>le système bancaire algérien avant les réformes de l'indépendance à l'abandon du système planifié la récupération de la souveraineté monétaire la nationalisation des banques étrangères et la mise en place d'un système bancaire algérien planification et fonctionnement du secteur bancaire le système bancaire et l'épargne la réforme du système bancaire algérien et la transition vers l'économie de marché les premières tentatives de décentralisation et la réforme du secteur public le nouveau cadre de régulation monétaire et bancaire (la loi 90/10) l'ajustement et la contrainte extérieure 1998/1998 le système bancaire algérien après 1999</p>	2004/2005	<p>Université d'Oran Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales</p>	<p>BENYAMINA NESRINE</p>	<p>La réforme du système bancaire en Algérie</p>	44
<p>un panorama général du mécanisme de reprise d'entreprise par ses salariés</p>	2001/2002	<p>Université d'Oran Faculté des sciences</p>	<p>BOUTIFOUR ZOHRA</p>	<p>La reprise de l'entreprise par ses salariés en Algérie</p>	45

<p>les enjeux de la reprise de l'entreprise par ses salariés</p> <p>les techniques de reprise de l'entreprise par ses salariés</p> <p>les expériences étrangères</p> <p>la reprise de l'entreprise par les salariés dans les pays en transition</p> <p>la reprise d'actifs des entreprises par leurs salariés en Algérie</p> <p>les opérations préalables à la reprise d'actifs des entreprises dissoutes</p> <p>création des sociétés de salariés :</p> <p>les facteurs de suivie des sociétés de salariés pendant leurs trois premières années de démarrage</p>		<p>économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales</p>		<p>(1998/2001) : cas des sociétés de salariés des wilayas de Mascara, Mostaganem et Oran</p>	
<p>évolution des politiques commerciales : analyse des principaux instruments, leurs effets et argumentations contradictoires</p> <p>évolution et structure du commerce international</p> <p>politiques commerciales et impact des la controverse entre le libre échange et le protectionnisme</p> <p>le démantèlement tarifaire : les injonctions externes et internes et ses implications sur le l'économie algérienne</p> <p>le processus de démantèlement tarifaire : voies et limites</p> <p>la mutation de l'économie algérienne</p> <p>le démantèlement tarifaire en Algérie : état</p>	<p>2002/2003</p>	<p>Université d'Oran</p> <p>Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales</p>	<p>MENNAD</p> <p>NAIMA</p>	<p>Le démantèlement tarifaire : exigences et implications sur l'économie algérienne</p>	<p>46</p>

des lieux et incidences					
la théorie de l'audit fiscal présentation du concept d'audit les fondements de l'audit fiscal pratique et mise en œuvre de l'audit fiscal le questionnaire d'audit fiscal les éléments explicatifs du risque fiscal	2002/2003	Université d'Oran Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales	KHELIFA ABDELKERIM	Audit fiscal pratiques d'entreprise	47
fondements de l'intégration économique cadre conceptuel et théorique de l'intégration l'approche traditionnelle de l'intégration économique les nouvelles approches théoriques de l'intégration économique et les limites de l'approche traditionnelle expériences d'intégration économique ou de regroupements régionaux dans le monde (Anciennes et Nouvelles) les expériences d'intégration économique de première vague (ou régionalisation fermée) l'expérience d'intégration économique de deuxième vague (ou « régionalisation ouverte ») la Maghreb arabe situation actuelle, expériences et nouvelles perspectives dimensions et potentialités du Maghreb arabe bilans et enseignements de l'expérience d'intégration nouvelles perspectives –alternatives de	2002/2003	Université d'Oran Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales	SADOK CHENNOUF	Fondements et expériences de l'intégration économique	48

<p>l'intégration</p> <p>l'aspect historique de la dette publique algérienne</p> <p>les perspectives d'évolution de la dette publique algérienne</p> <p>soubassement théorique du développement et du sous développement</p> <p>l'économie et la dette publique</p> <p>l'endettement public et les contraintes budgétaires</p> <p>évolution de la dette publique dans les pays développements et les pays voie de développement</p>	2002/2003	<p>Université d'Oran</p> <p>Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales</p>	<p>GADI</p> <p>IBTISSEM</p> <p>Ep :</p> <p>BENSAHLA</p>	<p>L'évolution de la dette publique durant la transition de l'économie algérienne (1967/2002)</p>	49
<p>intégration financière régionale</p> <p>les effets positifs de l'intégration financière</p> <p>perspectives d'intégration maghrébine</p> <p>caractéristiques des économies maghrébines</p>	2004/2005	<p>Centre universitaire</p> <p>Mustapha Stambouli</p> <p>Mascara</p>	<p>FATIMA</p> <p>TALEB</p>	<p>Intégration financière régionale : perspectives pour le Maghreb</p>	50
<p>أهمية إدخال العائلات في التنمية الاقتصادية</p> <p>ماهية و مفهوم الادخار عند العائلات ، السيرة الاقتصادية للمدخر</p> <p>مفاهيم الادخار عند مختلف مدارس الفكر الاقتصادي،تعبئة ادخار العائلات في الجزائر مع نبذة عن الاقتصاد الجزائري ، دور المؤسسة المالية بشبكها (ص.و.ت.ا، و ب.م</p> <p>المحال التطبيقي ،مختلف التجارب لتعبئة الادخار العائلات (نبذة موجزة) ، موجز عن مختلف التجارب</p>		<p>جامعة الجزائر</p> <p>معهد العلوم الاقتصادية</p> <p>قسم الدراسات العليا</p>	<p>خطيب خالد</p>	<p>فعالية إدخال العائلات في الاقتصاد الوطني (من خلال تعبئة إدخال المؤسسة المالية بشبكها) الصندوق الوطني للتوفير ة الاحتياط و البريد و المواصلات</p>	51
<p>ماهية المنافسة البنكية ،تحليل المنافسة داخل الأسواق البنكية، آثار المنافسة البنكية، الإستراتيجية البنكية في إطار المنافسة،القطاع البنكي الجزائري وواقع المنافسة</p>	2004/2003	<p>المركز الجامعي مصطفى</p> <p>اسطبولي بمعسكر</p> <p>معهد علوم الاقتصادية</p> <p>التسيير و العلوم التجارية</p>	<p>لقام حنان</p>	<p>المنافسة في الصناعة البنكية وواقعها بالبنوك الجزائرية</p>	52

apport des différentes théories relations de sous-traitance transformation de la sous-traitance la sous-traitance en Algérie cas SONATRACH/ASMIDAL	2000/2001	Université d'Oran Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales	KANSAB EL HADJ M'HAMED	La sous-traitance comme moyen de renforcer l'efficacité des entreprises algériennes cas SONTRACH-ASMIDAL	53
La gestion de connaissances Introduction, les dimensions de la gestion de connaissances, les démarches de la gestion de connaissances, les objectifs de la gestion de connaissances, le processus de la gestion de connaissances L'intranet dans l'organisation La définition d'un intranet, quels changements pour l'organisation, les fonctions de l'intranet	2009	Université abdelhamid ibn badis Mostaganem Faculté de droit et des sciences commerciales	BENAMAR FARIDA	L'intranet dans la gestion des connaissances	54
تطور القطاع الصناعي في الجزائر و دوره في التنمية الاقتصادية، سياسات حماية البيئة، العلاقة بين التنمية الصناعية و البيئة ، التلوث الصناعي عن طريق المواد بوادي الكيمائية دراسة حالة مؤسسة إنتاج الأسمنت السلي الشلف	2011/2010	جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم كلية الحقوق و العلوم التجارية	حمو جميلة	التصنيع في الجزائر و أثره على البيئة دراسة حالة مؤسسة إنتاج الأسمنت بوادي السلي الشلف ECIDE	55
الإطار العام للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة، موقع و مكانة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في العالم مع عرض بعد التجارب، دراسة وصفية للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر، تأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر	2010/2009	جامعة وهران كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية	الطالب عبد القادر رقرق	متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في ظل التحولات الاقتصادية الراهنة " دراسة حالة الجزائر "	56
التكامل الاقتصادي ما هيته و أسسه، الواقع التاريخي و الجغرافي للوطن العربي و مميزاته الطبيعية و الاقتصادية ، واقع التكامل الاقتصادي العربي	2011/2010	جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم كلية العلوم التجارية و علوم التسيير	كحلة بوبكر	التكامل الاقتصادي العربي بين الواقع و الأفاق	57
نظرة عامة حول تطور الاقتصادي الجزائري منذ الاستقلال إلى ما بعد الإصلاحات، تطور القطاع الفلاحي في الجزائر ، مفاهيم عامة حول العلة الهولندية ، أثر	2010/2009	جامعة معسكر كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و التسيير	حداب محي الدين	علة الهولندية و القطاع الفلاحي (حالة الجزائر)	58

العللة الهولندية على القطاع الفلاحي					
دراسة نظرية حول الفقر أدبيات الفقر، مؤشرات قياس الفقر في الأدبيات، تحليل الفقر، مكافحة الفقر في الجزائر محولة تطبيق مؤشر لتحديد الفقر في الجزائر.	2009/2008	جامعة العلوم التجارية و الاقتصادية و علوم التسيير	بن دراوة نادية	قياس الفقر و مكافحته (دراسة حالة الجزائر)	59
The information technology overview ,the firm performance, the impact of it on the firm performance indicateurs, case study of the firm GIPEC in saida	2010/2011	University of mascara Faculty of letters,langages,social and human sciences	Hadji mohamed	The impact of the information technology on the firm performance : a case study of an Algerian public firm	60
مقاربات حول التوقع، تجزئة الأسواق، استهداف الأسواق، التوقع (الماهية الأبعاد الأهداف)، العناصر التفاعلية للتوقع، سلوك المستهلك الشرائي، الخدمة، جودة الخدمة و العلامة، العلامة، استراتيجيات إحلال الخدمات في الأسواق التنافسية، دراسة المحيط التنافسي و الأوضاع المختلفة للسوق، تحديد المزايا التنافسية في القطاع السوقي بعض أدوات للتحليل التنافسي، استراتيجيات إحلال الخدمة/العلامة في الأسواق، دراسة حالة، دراسة استطلاعية حول سوق اتصال النقال بالجزائر، تقديم حول مختلف المتعاملين في السوق، الموقع التنافسي لشركة موبيليس، تحليل الأجوبة الخاصة بالعينة المدروسة .	2011-2010	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية	موفق ميمون	دراسة تموقع خدمة في الأسواق التنافسية دراسة حالة شركة موبيليس	61

الدكتوراة

الرقم	عنوان الرسالة	من إعداد الطالب (ة)	الجامعة	سنة النشر	محاور البحث
01	Modélisation du taux de change du dinar algérien utilisant les modèles ECM	ADOUKA LAKHDAR	Université Abou-Bakr Belkaid –Tlemcen Faculté des sciences économique, des sciences de gestion et des sciences commerciales	2009/2010	les fondements théoriques des déterminants du taux de change et ses régimes la politique du taux de change et la situation économique de l'Algérie. détermination d'un taux de change réel d'équilibre du dinar algérien en utilisant les modèles ECM
02	Microfinance et pauvreté : quantification de la relation sur la population de Tlemcen	Smahi ahmed	Université Abou-Bakr Belkaid –Tlemcen Faculté des sciences économique, et de gestion	2009/2010	considérations générales sur le phénomène de la pauvreté mesure et état des lieux de la pauvreté les grands courants de pensées se rapportant à la microfinance la question de la microfinance entre opportunités et contraintes considérations générales sur le phénomène de la pauvreté
03	تطبيق إدارة الجودة الشاملة دراسة تحليلية لمواقف الأطباء و المرضى في المستشفى الجامعي بتلمسان باستخدام نظرية السلوك المخطط	حوالف رحيمة	جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير تخصص تسيير	2010/2009	تطور إدارة الجودة الشاملة في المستشفيات تطور الأنظمة الصحية و الاستشفائية كيفية تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المستشفيات وضعية إدارة الجودة في المستشفيات الجزائرية تطور إدارة المستشفيات في الجزائر الضغوط التنظيمية و علاقتها بتطبيق إدارة الجودة الشاملة دراسة تحليلية للمستشفى الجامعي بتلمسان المستشفى الجامعي بتلمسان واقع و أفق دراسة تحليلية لمواقف الأطباء و المرضى بالمستشفى

<p>الإطار المفاهيمي للصحة الإنجابية الشباب و الدراسات السابقة،الصحة الإنجابية ما بين المعرفة و الاتجاه الصحة الإنجابية و علاقتها بالتنمية و نموذج الدراسة المقترح ،نموذج الدراسة المقترحة، دراسة مقارنة بين نموذج الانحدار اللوجستي و انحدار كوكس منهج و تصميم الدراسة و خصائص العينة دراسة تحليلية للمتغيرات الديموغرافية و الاقتصادية و أثرها على معرفة و اتجاهات الشباب نحو قضايا الصحة الإنجابية، قياس تأثير المتغيرات المستقلة على معرفة الشباب بقضايا الصحة الإنجابية</p>	<p>2012/2011</p>	<p>جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير العلوم التجارية</p>	<p>شادي إسماعيل التلبناني</p>	<p>04 دراسة مقارنة بين نموذج الانحدار اللوجستي و نموذج كوكس لدراسة أهم العوامل الاقتصادية و الديموغرافية المؤثرة على معرفة و اتجاهات الشباب نحو قضايا الصحة الإنجابية (نموذج مقترح و دراسة تطبيقية مقارنة)</p>
<p>عصر اقتصاد المعرفة : التحولات و البدائل الأصول الذكية و إدارتها في ظل اقتصاد المعرفة الإبداع و مقومات التعامل مع اقتصاد المعرفة</p>	<p>2010/2009</p>	<p>جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و التسيير</p>	<p>بوزيان عثمان</p>	<p>05 اقتصاد المعرفة و إدارة الأصول الذكية و الإبداع</p>
<p>البيئة و التلوث و علاقتها بالتنمية،1/ مفاهيم أساسية حول البيئة،التحليل الاقتصادي للتلوث،2/ النشاط الاقتصادي و التلوث، المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات و مشكلة التلوث و السياسة المتبعة في معالجتها 3/ المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية صناعة الاسمنت و التلوث البيئي، إشارة لحالة الجزائر 4/ تطور صناعة الاسمنت البورتلاندي و أنواعه دراسة تكلفة و أثار التلوث بمصنع حامة بوزيان 5/ معطيات و خصائص عامة حول مصنع حامة بوزيان</p>	<p>2007/2006</p>	<p>جامعة منتوري قسنطينة كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير</p>	<p>خالد بوجعدار</p>	<p>06 دراسة تحليلية لتكاليف أضرار التلوث الصناعي – حالة مصنع الاسمنت حامة بوزيان</p>
<p>الإطار النظري للموقع،الموقع – الإطار المفاهيمي نظرية الموقع،اختيار الموقع الأمثل، الموقع و التجمعات الحضرية،الموقع و المدن،الموقع و التوطن الصناعي الموقع و النقل و الإمداد، الموقع و النقل،الموقع و الإمداد الموقع و الاستثمار الأجنبي المباشر ، الموقع و اقتصاد المعرفة و بناء الميزات التنافسية أساسيات عن التنمية الاقتصادية، البعد المكاني للتنمية الاقتصادية، دراسة البعد المكاني في خطط التنمية لبعض الدول</p>	<p>2010/2009</p>	<p>جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و التسيير</p>	<p>يوسفات علي</p>	<p>07 اقتصاديات المواقع و دورها في تحقيق التنمية المستدامة</p>

<p>إدارة الجودة الشاملة: الأساس التاريخي و الفكري و المفهوم العوامل الحرجة لإدارة الجودة الشاملة حسب الأدبيات الإدارية المواصفات القياسية الدولية إيزو 9000 و إدارة الجودة الشاملة إدارة الجودة الشاملة: مراحل تطبيقها و مزاياها البيئة الخارجية و تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الصناعية الجزائرية الدراسة الميدانية</p>	2009/2008	<p>جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و التسيير</p>	<p>يحي برويقات عبد الكريم</p>	<p>إشكالية تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الصناعية الجزائرية الحاصلة على شهادة الايزو 9001</p>	08
<p>الإطار النظري لمفاهيم و محددات و سياسات الخصوبة في الفكر الديموغرافي و الدراسات السابقة دراسة اتجاهات و مستويات و أنماط و تباينات الخصوبة في قطاع غزة مع التعرض لبعض نظريات الخصوبة عرض و دراسة أهم المتغيرات الاقتصادية و الديموغرافية المؤثرة على الخصوبة ، منهج و تصميم الدراسة الميدانية تحليل البيانات و نتائج الدراسة.</p>	2010/2009	<p>جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و التسيير</p>	<p>مؤمن محمد رمضان الحنجوري</p>	<p>أهم العوامل الاقتصادية و الديموغرافية المؤثرة على الخصوبة في قطاع غزة</p>	09
<p>تكنولوجيا الإعلام و الاتصال و التجارة الإلكترونية- دراسة نظرية-،تكنولوجيا الإعلام و الاتصال(الحواسيب و الشبكات و الانترنت) و فوائدها، التجارة الإلكترونية تعريفها متطلباتها و أشكالها و مميزاتها، أنظمة الدفع الإلكتروني و مزاياها و مخاطرها الصيرفة و البنوك الإلكترونية و أنظمة أمن المعلومات التجارة الإلكترونية دراسة حالة الجزائر – دراسة ميدانية-،الانترنت في الجزائر ، وصف البنية التحتية و تقييم الجاهزية في المجال،أ أنشطة التجارة الإلكترونية في الجزائر و مشاكلها و كيفية معالجتها.</p>	2010/2009	<p>جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و التسيير</p>	<p>محمد مولود غزيل</p>	<p>معوقات تطبيق التجارة الإلكترونية في الجزائر و سبل معالجتها</p>	10
<p>Structure et évolution du marché mondial du blé les caractéristiques du marché mondial du blé pression, conflit et protection des marchés</p>	2008/2009	<p>Université D'ABOU BAKR BELKAID (Tlemcen) Faculté des sciences économiques, de</p>	<p>GHAZI NOURIA</p>	<p>LE COMMERCE INTERNATIONAL DU BLE</p>	11

agricoles la politique nationale des pays exportateurs et le marché mondial du blé, le rôle des bourses de céréales et le marché international du blé, le marché algérien du blé l'organisation internationale du marché du blé, les accords entre états les entreprises multinationales et le commerce du blé, le rôle de l'organisation mondiale du commerce (OMC) dans l'organisation du marché mondiale du blé la dominance internationale		gestion et de sciences commerciales			
السياحة و التسويق السياحي،الإعلام و الاتصال و التسويق السياحي،الإعلام و الاتصال و التسويق السياحي في الجزائر	2011/2010	جامعة الجيلالي ليايس كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير قسم العلوم التجارية	ملاحي رقية	أهمية الإعلام و الاتصال في التسويق السياحي مقارنة في الجزائر دراسة حالة الوكالات السياحية ولاية مستغانم نموذجا	12
الإمداد: مفاهيم – أهمية أهداف،أبعاد نظام الإمداد الشامل الداخلي،قرارات الإمداد إدارة سلسلة الإمداد (الإمداد الشامل الخارجي) سلسلة الإمداد مدخل استراتيجي لخفض التكلفة تقنيات الإدارة الإستراتيجية لتكاليف سلسلة الإمداد الدراسة الميدانية.	2010/2009	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير قسم العلوم الاقتصادية	أقسام عمر	الإمداد الشامل- مدخل إدارة التكلفة و السياسات المتبعة	13
مقاربة نظرية للمفهوم السياسة الاقتصادية و تحقيق التوازن النقود مقارنة اصطلاحية ،علاقة النظرية الكمية للنقود بالطلب على النقود الكلاسيك و و كيتير نظرة المدارس الحديثة من التحليل النقدي الإطار النظري للسياسة النقدية استقلالية السلطة النقدية و دورها في ضبط السياسة النقدية ،مسار السياسة النقدية في الجزائر و أثرها على التحول	2010/2009	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية التجارية و علوم التسيير	سنتيو مليكة	أداء السياسة النقدية و أثرها على تحقيق التوازن حالة الجزائر	14
إدارة الأداء الإجمالي، القيادة الفاعلة و إدارة التغيير في المؤسسة، الإدارة الإستراتيجية في المؤسسة ، مفهوم و	2011/2010	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان كلية العلوم الاقتصادية و	بوشعور رضية زوجة الغازي	نموذج متعدد الأبعاد لقياس أداء البنوك العمومية في الجزائر باستخدام بطاقة	15

<p>أهمية الأداء و قياسه،القياس المالي للأداء في المؤسسة ،قياس متعدد الأبعاد للأداء المؤسسي ،الدراسات السابقة في القياس المتوازن للأداء و الإصلاحات المصرفية في الجزائر، الدراسات السابقة في القياس المتوازن للأداء الإصلاحات المصرفية في الجزائر،الدراسة الميدانية و نتائجها.</p>		التسيير و العلوم التجارية		القياس المتوازن الأداء BSC حالة عملية مقارنة	
<p>le cadre conceptuel du marketing la stratégie marketing les actions marketing panorama général sur marketing en Algérie (formulé à partir de l'analyse documentaire) étude du pratique marketing auprès d'un échantillon d'entreprises Algérienne</p>	2006-2007	<p>Université d'Oran Es-SENIA Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales</p>	<p>SEDDIK AMROUN</p>	<p>Le pratique marketing des entreprises algériennes : étude de cas portant sur un échantillon de 45 entreprises durant la période 2000-2006</p>	16
<p>stratégies du développement et environnement: problématique de l'intégration de la dimension environnementale la relation entreprise environnement : théories et méthodes management de l'environnement : quelles applications pour les entreprises industrielles ? l'intégration de la dimension environnementale dans les entreprises industrielles : quelles méthodologies ? environnementales exploitation des résultats pérennisation de la démarche le rôle de l'innovation technologie dans le développement durable</p>	2005	<p>Université d'Oran Faculté des sciences économiques, sciences de gestion et des sciences commerciales</p>	<p>AMRANI ABDENOUR KAMAR</p>	<p>La dimension environnementale dans les entreprises algériennes: essai d'analyse par la notion de la « sensibilité environnementale”</p>	17

<p>la problématique de l'intégration de la politique environnementale dans les entreprises algériennes : essai de modélisation de la sensibilité à l'environnement</p>					
<p>تحديد المفاهيم و أنواع الإبداع مع التحليل الاقتصادي سيرورة الإبداع و المحيط البيئي،عوامل النجاح و الفشل في الإبداع في المنتج،تحولات المحيط و سلوكيات المؤسسات الجزائرية الإبداع في المنتج على مستوى المؤسسات الجزائرية.</p>	2004/2003	جامعة وهـران كلية العلوم الاقتصادية،علوم التسيير و العلوم التجارية	كربالي بغداد	الإبداع في المنتج على مستوى المؤسسات الجزائرية	18
<p>الوساطة المالية، أدبيات و مفاهيم الوساطة المالية، الدراسة الوظيفية للوساطة المالية، نمطية تسويق الخدمات المالية و فاعلية التمويل، أسواق المال و الأوراق المالية، فاعلية و كفاءة الأسواق المالية، إدارة المحفظة و سوق المشتقات المالية، حتمية الاتجاه نحو النظام الوساطة المالية و ملاءمتها مع الواقع الجزائري</p>	2011	جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير	طواهرية الشيخ	الوساطة المالية و الأسواق المالية	19
<p>الإطار النظري للسياسة النقدية و ميكانيزمات انتقالها في النظريات النقدية النفود و السياسات النقدية، ميكانيزمات انتقال السياسة النقدية من خلال النظريات النقدية،السياسة النقدية في الجزائر دراسة قياسية لميكانيزمات انتقال السياسة النقدية في الجزائر ميكانيزمات انتقال السياسة النقدية،سعر الفائدة الخاص بحجم و سرعة الانتقال النقدي ، تقدير فعالية ميكانيزمات انتقال السياسة النقدية في الجزائر.</p>	2012/2011	جامعة أبي بكر بلقايد كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية	بن لدغم فتحي	ميكانيزمات انتقال السياسة النقدية في الاقتصاد الجزائري	20
<p>الأسس الرياضية و الإحصائية في عملية النمذجة الفهم النظري لعملية النمذجة،استخدام العمليات العشوائية – سلاسل ماركوف-، تحليل السلسلة الزمنية العشوائية الشبكات العصبية و التنبؤ تحليل إحصائي تنبؤي لدراسة الواقع التقني و أفاق البيع</p>	2011/2010	جامعة وهـران كلية العلوم الاقتصادية،علوم التسيير و العلوم التجارية	عدالة العجال	استخدامات العمليات العشوائية و نماذج الشبكات العصبية في التنبؤ الاقتصادي ، و دورها في دراسة الأفاق المستقبلية للوواقع التقني و التسويقي للمؤسسة الصناعية بالجزائر	21

<p>لمؤسسة " ترانس كنال غرب" دراسة بيانات المؤسسة و إعدادها للتحليل، إختبار استقرار وضعية آلات الانتاج و التنبؤ بوضعها بإستخدام العمليات العشوائية ، تحليل السلاسل الزمنية بواسطة نماذج بوكس جنكينز ز استخداماتها في عملية التنبؤ تحليل السلاسل الزمنية بواسطة نماذج الشبكات العصبية ، واستخداماتها في عملية التنبؤ.</p>				
<p>أساسيات حول تكنولوجيا الإعلام و الاتصال، مفاهيم و مركزات أساسية،مدخل لتكنولوجيا الإعلام و الاتصال، ملامح مجتمع تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات المناخ الاقتصادي الجديد و تحديات إدارة أعمال المؤسسة الاقتصادية ، المناخ الاقتصادي العالمي الجديد،الاقتصاد الجديد المؤسسة الاقتصادية و تحديات المناخ الاقتصادي الجديد،أثر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال على المؤسسة الاقتصادية، نظام معلومات المؤسسة الاقتصادية و شبكاتها،مؤشرات تطور الأعمال الالكترونية ، مستقبل المؤسسة الاقتصادية أمام استحداث أساليب عمل جديدة واقع تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، واقع قطاع تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في الجزائر ،استعلامات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية ، معوقات استخدام تكنولوجيا الإعلام و الاتصال</p>	<p>2012-2011</p>	<p>جامعة أبي بكر بلقايد كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية</p>	<p>لحمر عباس</p>	<p>22 تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية – الواقع و المعوقات-</p>